

Ochrona Danych Osobowych – obowiązek informacyjny

Administratorem danych osobowych jest Łukasz Huchla, ul. Panieńskich Skał 8a, 30-225 Kraków, NIP: 6772137601.

Administrator danych osobowych zapewnia realizację uprawnień wynikających z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (określane jako „RODO” lub „Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych”).

Realizacja umowy

Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do realizacji umowy, gdyż bez możliwości przetwarzania danych osobowych Administrator nie byłby w stanie zrealizować umowy i spełnić wymogów prawnych.

Obowiązek informacyjny

- Administrator pozyskał Pani/Pana dane osobowe bezpośrednio od Pani/Pana,
- posiada Pani/Pan prawo do:
 - żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
 - wniesienia sprzeciwu wobec takiego przetwarzania,
 - przenoszenia danych,
 - cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych (jeśli jest ona podstawą przetwarzania danych),
- ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Generalny Inspektor Ochrony Danych Osobowych (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
- Pani/Pana dane osobowe mogą podlegać podstawowej formie profilowania, która służyć ma lepszej weryfikacji zainteresowań, a tym samym lepszemu dopasowaniu oferty. Nie wpływa to jednak na Pani/Pana podstawowe prawa,
- Pani/Pana dane będą przetwarzane do czasu zakończenia realizacji umowy i upływu czasu na ewentualne dochodzenie roszczeń powstałych w wyniku realizacji umowy,
- Administrator danych wyznaczył Inspektora Ochrony Danych dostępnego pod adresem email konrad.grochal@dpoaudyt.com.pl,
- w związku z realizacją wskazanego celu Pani/Pana dane osobowe nie są przekazywane do państw trzecich spoza EOG (poza Europejski Obszar Gospodarczy).

Podstawa prawna przetwarzania danych

Każde przetwarzanie danych jest oparte na właściwej, zgodnej z obowiązującymi przepisami, podstawie prawnej. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych na potrzeby funkcjonowania niniejszej umowy jest:

1. Zawarcie i wykonywanie umowy łączącej Klienta z Administratorem na podstawie akceptacji treści niniejszej umowy, w celu poprawnej realizacji umowy i świadczenia odpowiedniej jakości usług – przez czas trwania umowy (podstawa prawna art. 6 ust. 1 b) RODO).
2. Ewentualne dochodzenie roszczeń – przez czas trwania umowy i na czas przewidziany prawem do ewentualnego dochodzenia roszczeń (podstawa prawna art. 6 ust 1 f) RODO).

3. Przedstawianie informacji marketingowych w ramach uzasadnionego interesu administratora danych (podstawa prawna art. 6 ust 1 f) RODO).
4. Stosowanie wobec klienta marketingu usług i produktów własnych za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej lub telefonicznie na podstawie zgody (podstawa prawna art. 6 ust 1 a) RODO).

Kontakt marketingowy środkami komunikacji elektronicznej

Jeżeli Klient wyraził zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych za pośrednictwem e-mail, SMS oraz innych środków komunikacji elektronicznej (w tym wyświetlanie reklam na Facebooku), dane osobowe Użytkownika będą przetwarzane dla celu wysłania takich informacji. Podstawą przetwarzania danych jest uzasadniony interes firmy polegający na wysyłce informacji marketingowych w granicach udzielonej przez Użytkownika zgody (marketing bezpośredni). Użytkownik ma prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych na potrzeby marketingu bezpośredniego, w tym profilowania. Dane będą przechowywane w tym celu przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu firmy, chyba że Użytkownik sprzeciwi się otrzymywaniu informacji marketingowych.

Telefoniczny kontakt marketingowy

Jeżeli Klient wyraził zgodę na przedstawienie w trakcie rozmowy telefonicznej informacji o dostępnych towarach lub usługach, w tym na proponowanie nowych warunków przedłużenia umowy oraz informowanie o promocjach lub konkursach, dane osobowe Użytkownika będą przetwarzane dla celu przedstawienia takich informacji. Podstawą przetwarzania danych jest uzasadniony interes firmy polegający na przedstawieniu informacji marketingowych w granicach udzielonej przez Użytkownika zgody (marketing bezpośredni). Użytkownik ma prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych na potrzeby marketingu bezpośredniego, w tym profilowania. Dane będą przechowywane w tym celu przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu firmy, chyba że Użytkownik sprzeciwi się otrzymywaniu informacji marketingowych.